

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА БІБЛІОТЕКА



**Проектування сучасних веб-інтерфейсів бібліотечних сайтів на прикладі
сайту науково-технічної бібліотеки**



Івано-Франківськ
2019

Укладач: **Кобітович Ю.В.**

Відповідальний за випуск: **Пуйда Р.Б.**

Комп'ютерна верстка: **Пічак Л.С.**

004.738

Проектування сучасних веб-інтерфейсів бібліотечних сайтів на прикладі сайту науково-технічної бібліотеки / підгот. Ю.В.

Кобітович. – Івано-Франківськ: НТБ ІФНТУНГ, 2019. – 18 с.

Швидкий розвиток комп'ютерних технологій та мережі Інтернет призвів до зростання необхідності у комплексному аналізі художньо-комунікативних закономірностей, вимог та норм у проектуванні сучасних веб-сайтів. Оскільки зручний та зрозумілий дизайн сайту сприяє формуванню позитивного іміджу бібліотеки серед користувачів, тому вивчення та дослідження використання сучасних технологій у створенні веб-сторінок є актуальною темою для бібліотечних сайтів. Головною метою цієї роботи є комплексний аналіз візуальних закономірностей, вимог та норм у проектуванні веб-сайтів, а також розкриття значимості взаємодії естетичної та функціональної сторін сайту для забезпечення максимально ефективного його використання.

УДК 004.738.5.057.2:026
Науково-технічна бібліотека
ІФНТУНГ, 2019

На сучасному етапі розвитку людства, коли воно вже увійшло в інформаційну епоху, користування Інтернетом стало повсякденною справою для багатьох людей. А оскільки однією з основних складових Інтернет-простору є вебсайти, то важливого значення набуває те, яким чином вони спроектовані, адже від цього залежить їх здатність задовольняти велику кількість людських потреб. Нові інформаційні технології також позитивно вплинули на навчальний процес. Заклади вищої освіти та їх бібліотеки почали активно використовувати вебтехнології у своїй діяльності. Адже сьогодні перше уявлення про бібліотеку університету користувачі отримують через вебсайт. Отже можна стверджувати, що створення і розвиток вебсайтів бібліотек стало актуальним напрямком їх діяльності.

Але в багатьох випадках створення сайту зводиться лише до однієї з двох його сторін: функціональної або естетичної. Як правило, це обумовлено тим, який тип мислення є домінуючим у людини, і тому залежно від переваги аналітичного або емоційно-образного типу мислення, людям притаманно наділяти більшою цінністю якусь певну сторону, і при цьому частково нехтувати іншою. Але суперечка щодо того, яка зі сторін має більше значення є безпідставною і залишає по собі більш значиму проблему: на сьогодні бракує систематизованої інформації щодо закономірностей проектування ефективних вебсайтів та особливостей взаємозв'язку основних складових вебдизайну з огляду на нові вимоги у цій галузі. Актуальність поставленої проблеми зумовлена тим, що швидкий розвиток комп'ютерних технологій та мережі Інтернет призвів до зростання необхідності у комплексному аналізі художньо-комунікативних закономірностей, вимог та норм у проектуванні сучасних вебсайтів. Оскільки зручний та зрозумілий дизайн сайту сприятиме формуванню позитивного іміджу бібліотеки серед користувачів.

Головною метою цієї роботи є комплексний аналіз візуальних закономірностей, вимог та норм у проектуванні вебсайтів, а також розкриття значимості взаємодії естетичної та функціональної сторін сайту для забезпечення максимальної ефективності його використання.

Вебсайт бібліотеки університету сьогодні став важливим інструментом у системі обслуговування користувачів, адже вебтехнології дозволяють якісно змінити традиційні підходи до обслуговування в бібліотеці, впроваджувати нові форми надання доступу до різноманітних цифрових ресурсів.

Враховуючи значну роль університетської бібліотеки в поширенні знань та наданні інформаційних послуг своїм користувачам, актуальність застосування інтернет-технологій та використання бібліотечного вебсайту значно зростає. Сайт у першу чергу повинен відповідати сучасним вимогам, бути грамотно та професійно зробленим, базуючись на загальних принципах якості конструювання сайтів, і відповідати завданням закладу вищої освіти. Бібліотечний вебсайт має на меті:

- рекламувати послуги та фонди;
- забезпечувати доступ до зовнішніх ресурсів;
- здійснювати доступ до власних ресурсів;
- забезпечувати комфортність в обслуговуванні;
- пропонувати нові форми обслуговування користувачів.

Вебсайт бібліотеки повинен бути:

- достовірним, з оновлюваною інформацією;
- функціональним;
- доступним для користувачів;
- привабливим і простим в навігації.

Офіційної класифікації вебсторінок в Інтернеті не існує, але є основні характеристики, за якими можна розділити існуючі сайти на кілька типів.

Сайт-візитка - це міні-сайт, який складається не більше ніж з 10 сторінок і надає найбільш важливу інформацію про компанію, товари і послуги, а також контактні дані. Переваги такого сайту полягають в економії коштів на розповсюдження інформації про фірму, а також проведення маркетингових досліджень. Клієнти легко можуть знайти потрібну інформацію про продукти, а також про компанії. Співробітники менше відволікаються на телефонні дзвінки надаючи інформацію, яку можна розмістити на сайті, потенційні партнери можуть легше знайти інформацію про організацію в мережі.

Корпоративний сайт - це сайт, який виконує функції як сайту-візитки, так і електронного магазину або каталогу. Зазвичай це дизайн, який зроблений на основі логотипу і корпоративного стилю, інформації про компанію. Такий сайт як правило, містить новини, інформаційні сторінки, каталог товарів або послуг та форму заявки або форму для зв'язку. Корпоративні сайти можуть містити системи, які дозволяють взаємодіяти з партнерами (обмін документами, швидке формування замовлення з урахуванням історії переговорів, онлайнві переговори). Корпоративний сайт містить повну інформацію про організацію: цілі, завдання, політика, керівництво, принципи роботи, плани розвитку. Такий тип сайту дає можливість значно заощадити на операційних витратах організації.

Промо-сайт - це рекламно-іміджевий сайт. В основному створюється для просування продукту, послуги або компанії, бренду або події. Такий сайт створюється з метою залучення уваги. Одне з основних завдань промо-сайту спонукати користувача до дії. Такі сайти, як правило, являють собою цікавий дорогий дизайн і невеликий обсяг інформації. Перевагами такого сайту є реклама, привернення уваги до компанії, події, продукту.

Вітрина - це сайти, що містять асортимент товарів або послуг з цінами, зображеннями, посиланнями, документацією, зручним пошуком, прайс-листами, доступними для перегляду та скачування. Переваги такого сайту полягають в тому, що немає необхідності друкувати каталог продукції на папері та відсутні обмеження на обсяг інформації.

Інтернет-магазин це такий різновид каталогу з можливістю здійснити покупку через інтернет. Такий сайт може включати замовлення, оплату, відстеження замовлення. Перевагами є економія на складських приміщеннях, для того, щоб виставити товар на продаж в інтернет його необов'язково мати в наявності на складі. Витрати на створення інтернет-магазину значно менші, ніж на відкриття реальних торгових точок. До того ж, розширюється географія продажів.

Портал - це великий тематичний сайт з великою кількістю служб і сервісів. Сервіси сайту містять пошту, чати, форуми, конструктори особистих

сторінок, а зміст обов'язково має включати каталог, новини, огляди, форуми. Такий тип сайтів дозволяє організовувати ефективну взаємодію з клієнтами та партнерами.

Але, незважаючи на всю різноманітність видів сайтів, головний акцент у розробці вебсторінки зміщується з безпосередньої розробки внутрішньої, технічної частини на розробку «правильного» дизайну, з урахуванням майбутнього контенту та цільової аудиторії. Це пояснюється тим, що більшість практичних проблем розробки вже були вирішені попереднім поколінням розробників, чи легко усуваються використанням тієї, чи іншої платформи розробки. Таким чином, основну увагу при розробці користувацького інтерфейсу слід приділити саме розробці відповідного дизайну. В цьому аспекті важливим елементом при створенні сайту є розробка зручного інтерфейсу користувача.

Інтерфейс користувача - це сукупність засобів, за допомогою яких користувач взаємодіє з різними пристроями (з комп'ютером або вебсайтом) або іншим складним інструментарієм (системою). Інтерфейс користувача - це такий різновид інтерфейсів, в якому з одного боку взаємодіють - людина, з іншого боку - машина (пристрій, програмне забезпечення, вебмодулі). За визначенням Національного банку стандартизованих науково-технічних термінів, інтерфейс користувача - це комплекс апаратних і програмних засобів, що забезпечує взаємодію користувача з комп'ютером, сайтом або мобільним додатком.

Інтерфейс користувача часто розуміють лише як зовнішній вигляд програмного забезпечення, але таке розуміння є надто вузьким, оскільки саме за допомогою інтерфейсу користувач сприймає програму або сайт в цілому та використовує весь функціонал. Інтерфейс користувача забезпечує прийняття рішень користувачем на сайті. Насправді, інтерфейс користувача об'єднує усі елементи і компоненти сайту, які здатні впливати на взаємодію користувача з вебсистемою. До таких елементів належать: набір задач, які користувач розв'язує за допомогою сайту, елементи управління сайтом, навігація між блоками та розділами, візуальний (і не тільки) дизайн вікон та екранних форм та інші складові. Стиль інтерфейсу користувача - це набір ознак, методів,

прийомів діяльності, які характеризують індивідуальність інтерфейсу сайту, а також сукупність прийомів використання інструментів розробки вебінтерфейсу.

Процес проектування сучасного вебінтерфейсу – це складний, нелінійний, недетермінований і творчий процес. Складність інтерфейсу обумовлюється рядом невизначеностей, які суттєво впливають на етапи розробки. Нелінійність проектування інтерфейсу користувача полягає у відсутності фіксованого, впорядкованого певними правилами проектування, прямолінійного алгоритму від початку до кінця роботи над вебсторінкою. Процес проектування є невизначеним, оскільки не існує рівняння, за яким можна було б одержати однаковий результат при заданих однакових початкових умовах, більш того, одержати ідентичний результат практично неможливо. Інтерфейс користувача означає, що будь-який аспект проектного рішення може впливати на інші аспекти, до того ж результат цього впливу не завжди є позитивним та прийнятним.

Розробка вебдизайну - це творчий і дуже захоплюючий процес. Під дизайном сайту розуміється не просто шаблон, а повне оформлення сторінок сайту в єдиному стилі. Найважливіше значення тут має головна сторінка. Вона являє собою обличчя «організації», саме її бачать практично всі відвідувачі сайту, саме вона є першим враженням відвідувача про «компанію». В процесі роботи над вебдизайном замовник повинен перш за все викласти свої побажання. Дизайнер не може знати організацію так, як знаєте її саме замовник, а вебдизайн багато в чому відображає специфіку «організацію», для якої створюється сайт. Також сайти мають тенденцію «старіти». Це означає, що для ефективної роботи необхідно проводити редизайн сайту як мінімум один раз в п'ять років.

Переважно дизайн сайту повинен бути :

- стильним, відповідати іміджу «організації»;
- функціональним та легким у навігації;
- правильно скомпонованим;
- відповідним сфері діяльності організації
- «легким», тобто сторінка повинна завантажуватися досить швидко;

- гармонійним, щодо кольорового рішення.

Для отримання об'єктивних даних про проектування сучасних вебінтерфейсів бібліотечних сайтів було взято за приклад оновлений сайт Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ. На основі цього сайту було проведено аналіз низки показників, а саме: вебсистема, на якій працює сайт, аналіз стилю сторінок, розміщення контенту, засоби редагування та оновлення контенту, структура, аналіз розміщення інформаційних блоків на головній сторінці вебсторінки, аналіз мобільної версії сайту.

Більшість сучасних сайтів функціонує на основі CMS. Термін CMS останнім часом досить часто зустрічається на просторах інтернету. У перекладі з англійської, CMS (Content Management System) — це система управління контентом, тобто це комп'ютерна програма або інформаційна система, яка використовується для організації та забезпечення процесу щодо спільного створення, управління і редагування вмісту сайту. Особливість системи в тому, що вона не вимагає залучення авторів сайту, не вимагає від користувача знання HTML або володіння основами програмування. Такі веборієнтовані системи дозволяють із зручністю наповнювати сайт текстовим та мультимедійним вмістом. Причому користувачеві пропонується багатий інструментарій для редагування та публікації інформації в Інтернеті. Незважаючи на різноманітність доступних CMS, в їх основі лежить єдиний принцип функціонування. Система управління контентом розділяє вміст і дизайн. Це необхідно для полегшення роботи з сайтом, так як при незмінному дизайні, інформація, що міститься на сайті, може змінюватися регулярно. Програма зберігає у своїй пам'яті готові шаблони для додавання інформації, які досить легкі в освоєнні. Ці шаблони дозволяють вибрати дизайн для сторінки в дуже короткий проміжок часу. Відповідно скорочується час на додавання інформації на портал. Система управління контентом постійно знаходиться на основному сервері, на якому і зберігається велика частина даних. При редагуванні до неї необхідно просто підключитися з використанням будь-якого з відомих інтернетбраузерів. CMS чудово підходять для створення різних типів сайтів. Звичайно ж, для створення вебсайту на основі CMS теж потрібні деякі знання

верстки та програмування. Існують безліч систем управління контентом як платних, так і безкоштовних, які мають різні можливості, а також відрізняються рівнем надійності. Для графічного представлення сайту можна використовувати наявні шаблони, а можна створити свій власний унікальний дизайн.

Оновлений дизайн сайту Науково-технічної бібліотеки Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу був створений на сучасній CMS WordPress. WordPress - система керування вмістом сайту (CMS) з відкритим вихідним кодом, поширювана під GNU GPL . Написана на мові PHP, в якості бази даних використовує MySQL. Сфера застосування - від блогів до досить складних інформаційних ресурсів і навіть Інтернет-магазинів. Вбудована система «тем» і «плагінів» разом з вдалою архітектурою дозволяє конструювати практично будь-які проекти. На рис. 1 показано вигляд системи WordPress.

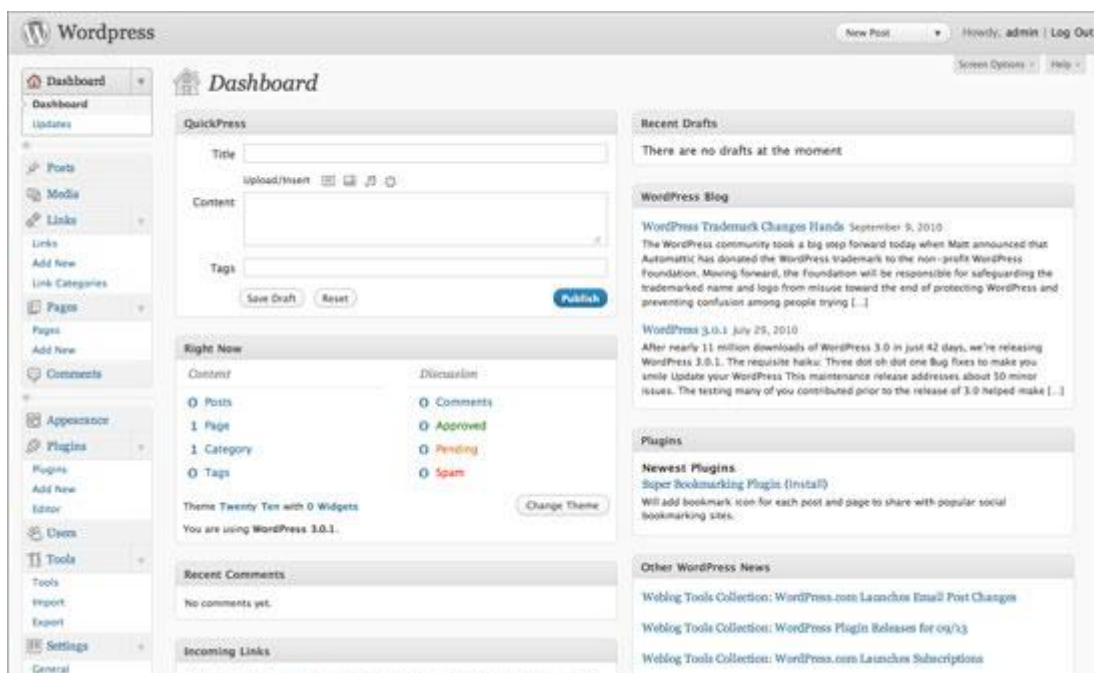


Рис.1 Робоча панель в системі WordPress

WordPress спочатку зарекомендувала себе як інноваційна платформа для інтернетблогів з високою зручністю і простотою використання. Але розвиток функціоналу системи забезпечило їй високу популярність також і серед інших форматів вебсайтів. Сьогодні індустрія вебдизайну забезпечена високим попитом на послуги в області розробки під WordPress. WordPress

використовується всюди, починаючи від особистих блогів і закінчуючи комерційними сайтами.

Сьогодні WordPress – сучасна система з дуже приємним дизайном адміністративної частини. Вона ідеально налаштована на створення блогів або шаблонних сайтів за допомогою великої кількості готових шаблонів.

Головна сторінка оновленого сайту Науково-технічної бібліотеки створена в сучасному стилі та трендах вебдизайну. (Рис.2)

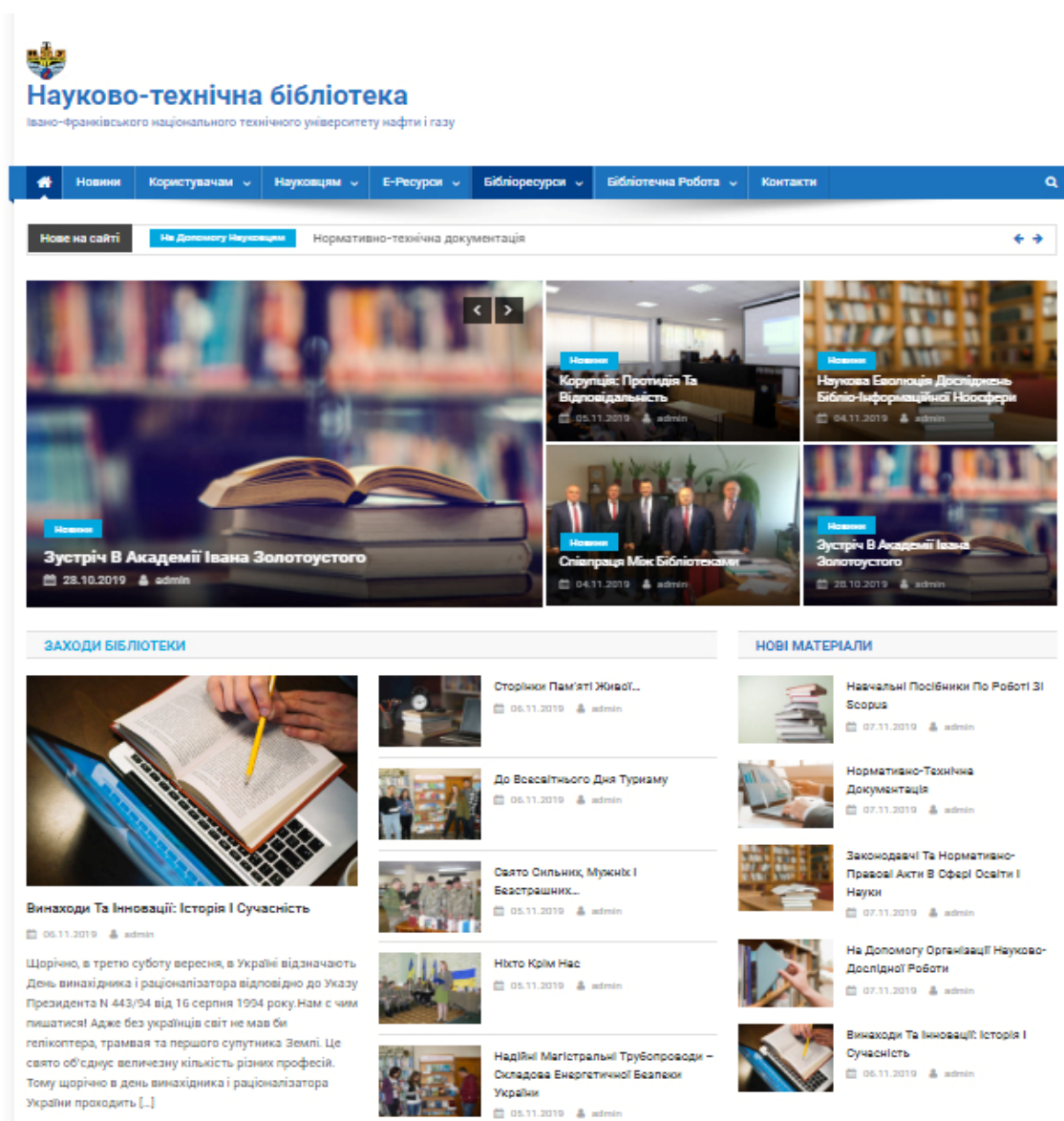


Рис.2 Оновлена головна сторінка науково-технічної бібліотеки

Важливим елементом будь-якого сайту є його головна сторінка. Головна сторінка – це інформація, яка постає перед користувачем при переході за

адресою на сайт. Іншими словами, головна сторінка – це перше, з чим зустрічається відвідувач, потрапивши на сайт. Цьому правилу підпорядковуються всі сайти в Інтернеті: контент-провайдери, модні інтернет-магазини, потужні портали і багатолюдні форуми. Призначення головної сторінки будь-якого сайту – це забезпечення такого «прийому» відвідувача, щоб, в ідеалі, він став його постійним користувачем. Або, принаймні, щоб затримався на сайті протягом тривалого часу. Головна сторінка, будучи невід’ємною частиною сайту, створюється на базі системи управління контентом сайту. При створенні головної сторінки, безумовно, враховується призначення сайту. Головна сторінка повинна бути забезпечена таким інструментарієм, використання якого дозволить навіть недосвідченому користувачу в короткий термін ознайомитися з сайтом, зацікавитися вмістом другорядних сторінок і, взагалі, так би мовити, увійти у смак. Тому головну сторінку, як правило, забезпечують зручними засобами навігації по сайту і різними корисними функціями для відвідувача. Однак перша за важливістю вимога до головної сторінки – інформативний текстовий і графічний контент. Буквально секунди ознайомлення зі змістом головної сторінки повинні привернути увагу користувача і надовго затримати його на сайті, зробивши, наприклад, потенційного клієнта інтернет-магазину реальним покупцем. Головна сторінка, розглянута в контексті оптимізації сайту, має відносне, а не абсолютне значення. Особливо, при просуванні в пошукових машинах. Загальновідомо, що одним з ефективних засобів просування є розміщення зовнішніх посилань на сайт, що розкручується. Пошукові системи підраховують загальну кількість цих зовнішніх посилань. Якщо другорядна сторінка, яка просувається, відповідає всім правилам пошукової системи, а головне не повністю, то до такого сайту санкцій, зрозуміло, ніхто не застосує, але і дуже високих позицій в пошуковій видачі сайту не забезпечать. А рядовий користувач в цьому випадку головної сторінки може взагалі й не побачити, наприклад, якщо він переходить по зовнішньому посиланню на конкретну сторінку каталогу інтернет-магазину. В інтернет-спільнотах розкрутка головної сторінки може виявитися доцільною. У цьому випадку існує певна можливість

залучення до сайту великої аудиторії, особливо, якщо сайт має широку спеціалізацію. Цілком імовірно, що будь-хто з аудиторії, потрапивши на головну сторінку, знайде на сайті що-небудь йому цікаве і перейде вже на другорядну, важливу для комерційного проекту, цільову сторінку. Для цього необхідно забезпечити легкість такого переходу, наприклад, організувавши зручну та зрозумілу для всіх користувачів навігацію по вебсайту.

У верхній частині головної сторінки сайту науково-технічної бібліотеки розташована так звана шапка сайту, яка прикріплена на всіх сторінках сайту. Це зроблено навмисно, адже ця частина відображається у вікні браузера першою і відвідувач насамперед звертає увагу на неї, і завжди має доступ до всіх розділів сайту (Рис.2).

В дизайні сайту були використані білий та синій кольори. Білий фон сайту пришвидшує завантаження сайту на всіх пристроях, а також не відволікає користувача сайту зайвою інформацією. Чистота та легкість сприйняття, яку забезпечує використання білого кольору у дизайні, приносять йому високу популярність у дизайні для найрізноманітніших типів сайтів. Білий простір навколо елементів сайту покращує його сприйняття, дозволяє правильно розставляти акценти і не відволікати увагу користувача на будь-що інше. Синій колір меню в свою чергу першим привертає увагу відвідувача, і крім того синій колір викликає почуття довіри, символізує продуктивність, спокій і чітке розуміння цілей. Згідно зі статистикою, це один з найбільш популярних в Інтернеті кольорів, і залежно від відтінку його можна застосовувати у дизайні сайтів з різними тематиками.

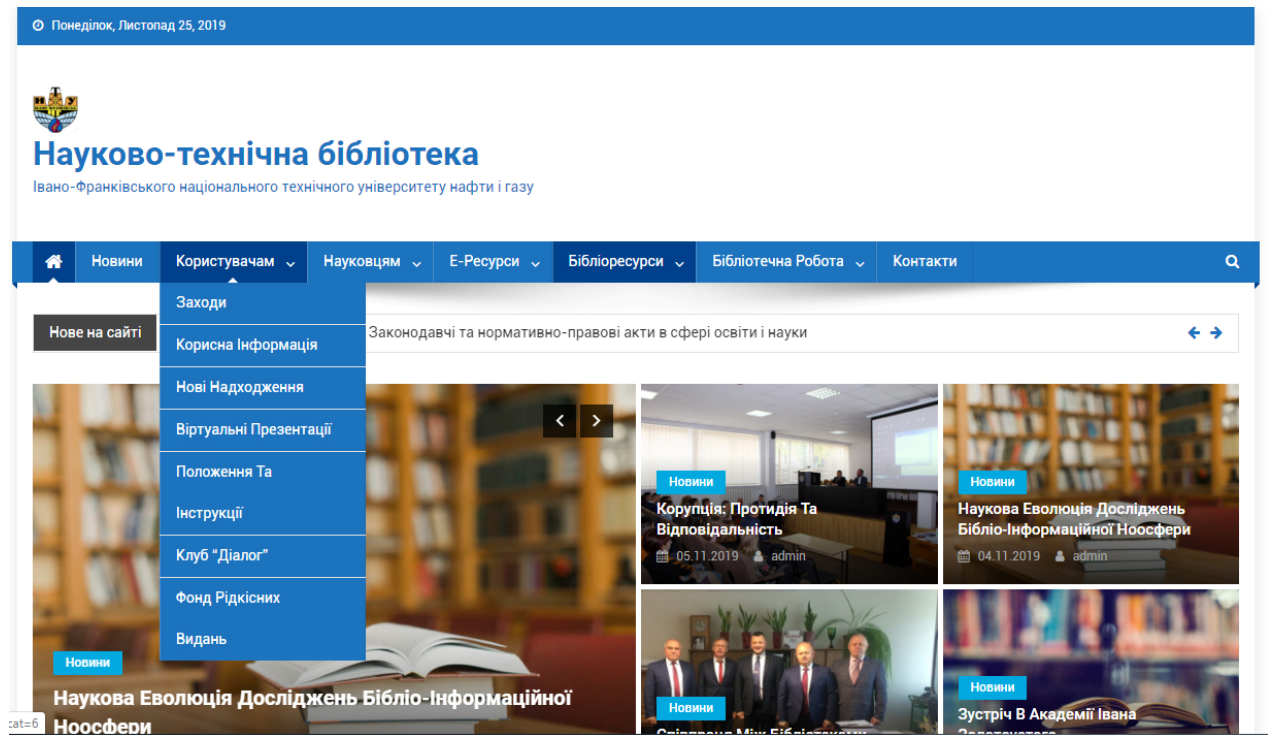


Рис. 3 Меню сайту

Щоб забезпечити швидкий перехід до основних тематичних розділів сайту, створюють меню сайту — список гіперпосилань на його розділи. Горизонтальне меню зазвичай розташовують у шапці, іноді дублюючи його в нижній частині сторінки, а вертикальне — переважно в лівій частині сторінки, у місці, звідки відвідувач починає її переглядати. Меню є одним із найважливіших компонентів сайту, користувач постійно звертає на нього увагу, і тому вимоги до нього високі.

Меню має бути зручним, помітним і зрозумілим, інакше користувач не знатиме, як перейти до потрібного розділу, і покине сайт. Пункти меню мають бути чітко відділені один від одного. На сайті науково-технічної бібліотеки було використано горизонтальне меню, яке закріплене вгорі сайту, і не згортається при переході на інші сторінки. Пункти меню згруповані по тематичним розділам та, в свою чергу, мають ще підпункти. Основні тематичні пункти меню:

- новини - розділ, в якому розміщені останні новини з життя бібліотеки та університету;

- користувачам - розділ, в якому розміщують важливу для користувачів бібліотеки інформацію;
- науковцям - розділ, в якому зібрані матеріали корисні для науковців університету;
- е-ресурси - розділ, який надає доступ до інформаційних ресурсів бібліотеки: Електронного каталогу, Наукового архіву, Читальні Online та Сканованих книг;
- бібліоресурси - розділ, який надає доступ до періодичних видань бібліотеки та університету, новинок видавництва, інфобюлетня "Вища школа";
- бібліотечна робота - розділ, який надає доступ до інформації про наукову та методичної роботи бібліотеки та обласного методичного об'єднання;
- контакти - розділ, який містить контактну інформацію про бібліотеку та її структурні підрозділи.

Особливу увагу при розробці сайту було приділено його адаптивності, тобто здатності сайту коректно відображати інформацію на всіх пристроях користувача. За технологією адаптивного вебдизайну не потрібно створювати окремі версії вебсайту. Один сайт може працювати на всьому спектрі пристроїв.

Існує два підходи до побудови адаптивного вебдизайну. Розробка починається або з мобільного інтерфейсу, а далі відбувається адаптація інтерфейсу для інших розширень (англ. mobile first), або, навпаки, розробка починається від вигляду на екранах стаціонарних ПК і закінчується інтерфейсом на мобільних телефонах (англ. desktop first).

Концепція адаптивного дизайну зароджувалася як тренд, але зараз стала справжньою необхідністю. Розробка Ітана Маркота перевернула світ вебдизайну ще в 2013 році. Саме це призвело до кардинальних змін в навігації та інтерфейсі і спростило взаємодію користувача відразу з декількома пристроями.

Зараз ми живемо в еру пост-ПК, де використання смартфонів, планшетів і Smart TV стало невід'ємною частиною наших буднів. Саме зараз адаптивний

дизайн стає обов'язковим. Він значно спрощує регулярний серфінг в інтернеті незалежно від того, який пристрій вибрали користувачі для доступу до сайтів, що їх цікавлять. Давайте розберемося в основних способах оптимізації навігаційного меню для адаптивних сайтів.

Адаптивність - це особливий підхід до розробки сайту, який дозволяє вебресурсам підлаштовуватися під роздільну здатність екранів різних пристроїв. Це навіть скоріше філософія дизайну, яка дає можливість дизайнерам контролювати зовнішній вигляд сайту на комп'ютері, ноутбучі, телефоні, планшеті або Smart TV. Дана технологія дизайну дозволяє макету сайту пристосовуватися до розміру вікна.

Адаптивні сайти з'явилися в результаті зростаючого попиту користувачів, які хочуть завантажувати вебсторінки з ідеальною структурою на всіх своїх пристроях. Щоб впоратися з цим, дизайнери використовують адаптивний дизайн.

Популярні способи використання меню навігації на адаптивному сайті. Серед всіх трендів вебдизайну адаптивність стала мейнстрімом. Найбільш популярним трендом адаптивного дизайну стало гамбургер-меню. Суть гамбургер-меню полягає в тому, що в мобільній версії сайту все меню відкривається за допомогою іконки, яку графічно позначають трьома горизонтальними лініями однакової товщини. Зовні така кнопка своєю формою нагадує гамбургер, звідки і пішла така назва для меню.

Виникнення цього меню сягає корінням в середину 2000-х років, коли гамбургер-меню з'явилося у зв'язку зі зростаючими потребами UX-, UI вебдизайнерів:

- воно дозволяє не акцентувати увагу користувача на відволікаючих факторах на головному екрані, приховуючи всі опції під значком з трьома смужками;
- гамбургер-меню не перевантажує користувача великим вибором варіантів і не заплутує. Перед користувачем відкривається просто чистий і ненав'язливий дисплей;

- це проста навігація, яка дозволяє користувачам переходити на сторінки сайту відповідно до логіки – легко і швидко.

За результатами тестувань гамбургер-меню UX-фахівці виявили наступні проблеми:

- низький показник відкриття: деякі люди не можуть знайти іконку, якщо вона не доповнена написом «Меню» або підказкою. Видимість контенту різко скорочується, оскільки користувачі не знають, де шукати інформацію;
- гамбургер-меню несумісне з навігацією за замовчуванням на деяких платформах, причому одна з них iOS. Наприклад, є збої в опціях «Назад» та іконці «Меню» для відображення в лівому кутку екрана;
- збільшення часу пошуку потрібної інформації користувачем: людина повинна зробити лише кілька кліків для відвідування бажаної сторінки або доступу до потрібної опції. Перегляд кількох сторінок збільшує загальний час навігації по сайту і ускладнює завдання, що вкрай незручно для користувача.

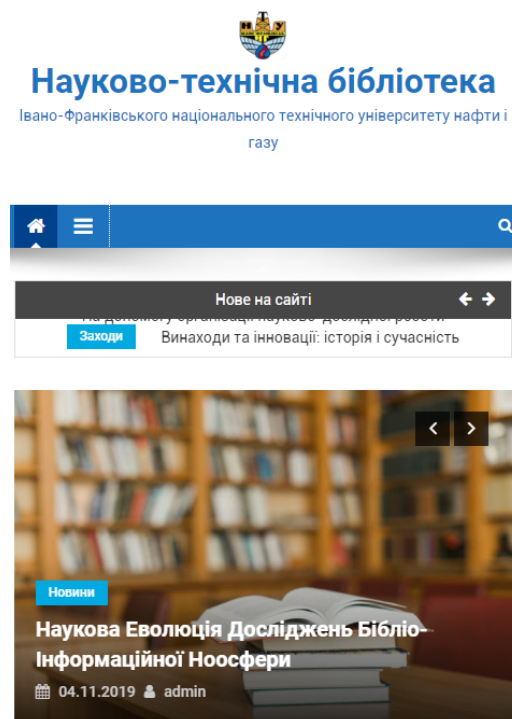


Рис. 4 Мобільна версія оновленого сайту

Оновлений сайт науково-технічної бібліотеки включає в себе також мобільну версію для мобільних телефонів та планшетів (Рис 4). Адаптивна версія сайту дала змогу продемонструвати відвідувачам готовність надавати їм сервіс

високої якості та задовольняти всі запити. Мобільна версія сайту представляє собою стрічку з новими матеріалами, які розміщені на головній сторінці сайту. Стрічка з матеріалами легко прокручується згори донизу легким рухом, що дає можливість користувачу легко переглядати наповнення сайту тримаючи мобільний телефон однією рукою.

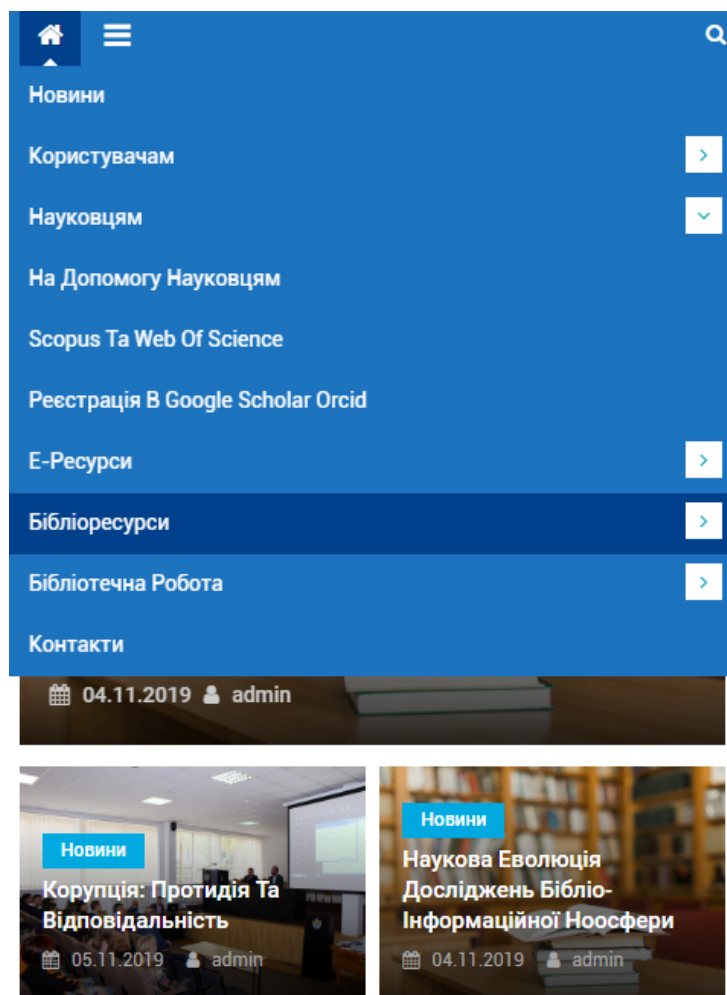


Рис. 5 Випадаюче меню мобільної версії сайту

Випадаюча навігація на сайті реалізована за допомогою гамбургер-меню. Воно зручне тим, що за допомогою одного дотику користувач отримує доступ до всього меню сайту, рухаючись по меню зверху вниз користувач має змогу оперативно відкривати підменю сайту.

Сайт, портал чи наукова сторінка в мережі Інтернет при їх створенні та просуванні повинні бути інформативно насиченими та цікавими для користувачів. А це вимагає величезної роботи як над їх змістом та зовнішнім виглядом, так і показниками їх використання. Адже максимально можлива деталізація поведінкової інформації – всіх дій відвідувачів сайтів – рухів миші, кліків, натискань клавіш та інше потенційно сприятиме покращенню ранжування вебсайта.

Таким чином, успіхи науково-інформаційних порталів бібліотек залежать від зв'язків зі споживачами, визначення, вивчення та передбачення їх інформаційної поведінки. Саме ці характеристики становлять основу для створення вебпроектів, надання інформаційних послуг і визначення технічної складової їх реалізації.

Юзабіліті вебсторінок бібліотечного сайту є важливим елементом в моделюванні поведінки користувача на вебресурсі. Для забезпечення визнання науково-інформаційного сайту важливо розуміти потенційних користувачів. Знання їх мотивацій, очікувань допомагає конструктивно адаптувати вебсторінки до інформаційної архітектури, сучасного дизайну, контенту та інструментарію з налагодження взаємодії з відвідувачами. Означені аспекти становлять юзабіліті науково-інформаційного сайту, або «User Experience», що дає йому змогу конкурувати з іншими інтернет-сервісами та веб-осередками. Саме ці категорії повинні захопити і мотивувати користувача; забезпечити доступ до корисних, інноваційних, інтерактивних продуктів та послуг; надати сайту певних форм ідентичності; заохотити до повторного відвідування, підтримувати інтерес користувачів, спростити їм виконання власних завдань.

Список літератури

1. Грогуль О. Аналіз веб-сайтів обласних бібліотек (на прикладі Рівненської державної обласної бібліотеки та Кіровоградської обласної універсальної наукової бібліотеки імені Д. І. Чижевського)/ О. Грогуль // Вісн. Львів. ун-ту. «Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології». – 2012. – Вип. 7. – С.172–181.
2. Бородаєв Д. В. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну: автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства: 05.01.03 /Д. В. Бородаєв. – Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. – Харків, 2004. – 20 с.
3. Матвєєва С. А. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. ...канд. філол. наук: 10.02.15 / С. А. Матвєєва. – Донецьк, 2006. – 21 с.
4. Філіпова Л. Питання змісту бібліотечних Web-сайтів в Інтернеті / Л. Філіпова //Бібл. планета. – 2003. – № 3. – С. 12–15.
5. Єпіфанова О. Роль веб-сайту в бібліотечно-інформаційному обслуговуванні наукової бібліотеки Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля / О. Єпіфанова //Вісн. Львів. ун-ту. Серія «Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології». – 2009. – Вип. 4. – С. 235–239.

